

## TikTok 为什么会 0 播放？怎么解决？

很多刚入门的小伙伴都会遇到一个普遍的问题，就是零播放，就像下面这张图一样，唯一一个播放还是自己用另一个号进去点的，很难受。

那么我来帮大家分析一下视频零播放的原因，并给出一定的解决方法。

导致 0 播放的原因主要有以下五个方面：

### 1、硬件环境问题

### 2、软件环境问题

### 3、视频内容问题

### 4、视频查重问题

### 5、审核延迟问题

下面按照顺序给大家一一讲解

#### 01 硬件环境问题

硬件简单来讲，就是手机问题。

我们首先要检查手机是否插卡，其次需要检查手机是否残留运营商信息（合约机会经常出现这个问题）。如果手机插卡，一定要记得将卡拔出，如果拔卡后仍可检测到运营商信息且刷机后无法抹除，则建议更换手机。

在手机的选择上，不建议用国产安卓手机，因为国产的安卓机往往对 Google 框架的兼容性不好，会出现很多奇奇怪怪的问题，这些问题都会导致出现 0 播放。

同时随着 TikTok 软件的更新与发展，某些手机型号也会受到影响，例如近两个星期身边使用 iPhone6 这一型号手机的小伙伴据不完全统计，有 40%都遇到了无法破 0 的问题，这时便应该及时更换手机。

#### 02 软件环境问题

软件环境问题主要涉及到的参数有以下几个：

**IP 地址**

**DNS**

**系统语言**

**系统时间**

### **iPhone 手机的广告追踪**

将 IP 地址定位在海外是使用 TikTok 的基本条件，否则将无法正常使用 TikTok。那么具体将 IP 定位到哪个国家或哪个地区，主要看自己的目标在哪，例如你想做英国地区的 TikTok，那就得把 IP 地址定位在英国。特别需要注意的一点是，定好一个 IP 之后不能随意更换，否则会被系统检测到给账号打上标签，账号一旦被打上标签的账号，就算后期环境搭建好了，也是无法破 0 的。

与此同时 DNS 和系统语言也要与 IP 地址的国家地区保持一致，例如做英国地区的账号，那么系统语言就应该改为英语，如果做日本地区，语言则应该改为日语。

系统时间上的要求则更为细致一些，需要根据 IP 的具体城市来定，不能根据国家来选，因为有些国家不同城市的时区都有所不同，例如美国就横跨了西五区至西十区。

上述条件是否满足可以打开 [whoer.net](http://whoer.net) 这个网站进行检测。

下面这条无法通过网站检测，所以很多小伙伴会漏掉。如果使用的是苹果手机，那么一定要在通用→隐私→广告中，ios14 以下的版本需要把“限制广告追踪”打开，ios14 以上的版本，则需要把“个性化广告”关闭。

当然，除了这几个指标外，还存在节点线路的污染问题，有些 IP 节点被使用的太多，仍然会被检测异常导致 0 播放，那么此时就应该寻找新的 IP 节点来进行起号。

### **03 视频内容问题**

视频在发布的时候，TikTok 首先会对其进行机器审核，如果视频质量太差，模糊不清，满屏都是像素点，则会导致机器审核都无法通过，必然会导致 0 播放。

有视频模糊不清很大一部分原因是我们在传输视频的过程中，视频会被压缩，从而导致画质降低，这时我们就需要掌握无损互传的方法。无损互传的方法和工具有很多，例如苹果手机与苹果手机之间可以用隔空投送，电脑与手机之间可以用数据线，安卓与安卓之间可以用

QQ 面对面快传等等，这个百度一下是非常多的。

在视频内容上，有时会因为视频类目的问题导致 0 播放，例如视频类目过于枯燥，视频内容毫无波动，不符合 TikTok 短视频的逻辑，这样便会有很大概率导致 TikTok 完全不给视频进行推送。

#### 04 视频查重问题

视频查重问题是 0 播放中非常常见的一个问题，也是大概率出现的问题。造成视频查重的原因主要有两个，一个是剪辑不够深度，另一个是视频被搬运的次数太多。

这里提到的剪辑不够深度需要简单说明一下，并不是疯狂的加滤镜加蒙版就是最好的，因为视频滤镜或蒙版过多就会遇到上面第 3 点提到的问题，视频质量会变差。我们一般的搬运剪辑的手法有：镜像翻转、抽帧插帧、掐头去尾、加蒙版、加滤镜、变速、缩放、加文案、改音乐等等很多种，但我们一般用上 3-4 种处理手法即可，太多会导致视频观感严重下降。

同时另一个核心的问题是视频被搬运次数过多，如果一条视频已经被太多人搬运过，那么我们可能需要花非常多时间，花很大的精力才能对其进行完全去重，效率非常低，其实是得不偿失的，不如重新寻找更好的素材。所以如果要做搬运，我们的视频要尽量找最新的或比较冷门的视频更好。

#### 05 审核延迟问题

在某些时间段，会因为某些时事对某一类的视频审核变得更加严格。例如前段时间美国白人 Policeman 和黑人小伙的事件，不断发酵之后，便导致相关视频审核时间加长，所以这种时候需要耐心等待。

这里可以给大家一个标准，一般一个正常视频发布 6 小时以内都会有播放量，如果遇到审核延迟的问题，最多可以等到 12 小时，如果 12 小时仍然 0 播放，那么建议直接重新起号，节约宝贵的时间。

#### 06 合拍破 0 法

综合上面几点，可以看出导致 0 播放的原因有很多，但是并不会有人清晰的告诉你到底是哪里出了问题，所以我们需要用到一些方法对问题一一进行排除。

那么这里要讲的合拍破 0 法主要是用来检验软件环境与硬件环境的。如果用这个方法可以破 0 产生播放量，那么就可以说明软件环境与硬件环境没有问题，大概率是视频内容的问题，我们接下来就只需要关注视频内容即可。反之则需要首先解决环境问题。

具体方法如下：

打开 TikTok 的搜索界面，找一个热门视频，这个热门视频需要具备以下几个条件：

- 1、蓝 V 认证
- 2、5M 粉丝以上
- 3、真人 IP
- 4、48 小时以内发布的新视频

找到一个这样的视频之后，点分享→合拍，随便拍一些内容，发布即可。

操作完后，观察 6-12 小时，看是否突破 0 播放，如果突破，则环境没有问题，如果仍然无法破 0，则需要仔细检查自己的环境。 微信：anny78999